

Informazioni personali

Nome e Cognome	Francesco Capuzzi
Indirizzo	Via Roma 14/b, 22020 San Fermo della Battaglia - Como
Cellulare:	+39-348/8801250
E-mail	francesco.capuzzi@unimi.it
Cittadinanza	Italiana
Luogo e data di nascita	Como, 17/09/1988

Istruzione e formazione

Novembre 2014 – in corso	Ph.D. Student in Political Studies (curriculum Public Opinion, Political Communication and Electoral Behavior) at the Graduate School of Social and Political Sciences - Network for the Advancement in Social and Political Studies in North West Italy (Università di Milano).
Marzo 2014	Laurea magistrale in Scienze Sociali per la Ricerca e le Istituzioni conseguita con 110 e lode presso la facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano con tesi dal titolo “Anatomia degli elettori a 5 Stelle” (relatore prof. Paolo Natale, correlatore prof. Luciano Fasano).
Luglio 2011	Laurea triennale in Comunicazione e Società conseguita con 110 e lode presso la facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano con tesi su “Scandali politici e reazioni dell'Opinione Pubblica” (Relatore prof. Paolo Natale).
Luglio 2007	Diploma di perito informatico conseguito con valutazione 80/100 presso I.T.I.S Magistri Cumacini di Como.

Esperienza professionale

Aprile 2014 – Novembre 2014	Consulente per ricerche di mercato presso Ce.Re.F Soc. Coop a.r.l. Conduzione delle ricerche sull'adeguatezza del servizio offerto ai propri clienti da una grande cooperativa di consumo (GDO).
Luglio 2012 – Luglio 2013	Ricercatore quantitativo presso People the Research Partner, V. Volta 16, Milano.
Ottobre 2010 – Luglio 2011	Collaborazione come rilevatore per l'annuale indagine valutativa sulla qualità della didattica presso la facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano.
Gennaio 2010 – Ottobre 2010	Collaboratore presso il Centro di documentazione del dipartimento di Studi Sociali e Politici dell'Università degli Studi di Milano.
Febbraio – Agosto 2008	Collaborazione come ricercatore e analista di mercato nell'ufficio “Database Marketing” del gruppo IL SOLE 24 ORE S.p.A.
Novembre 2007 – Febbraio 2008	Impiegato nel settore servizi per le imprese presso Direct Service S.R.L via Sessa 8, 22070 Guanzate - Como

Partecipazione a convegni e pubblicazioni

- Febbraio 2015 **“Militanti a 5 Stelle: l’analisi del MeetUp di Como”** in *Tra il web e il territorio. Gli attivisti del Movimento 5 stelle*, Biorcio R. e De Nardis F. (a cura di) (*Forthcoming*)
- Settembre 2014 **Paper giver al XXVIII Convegno SISP** con due contributi:
- **L’effetto Renzi sugli elettori del MoVimento 5 Stelle** nell’ambito del panel “*Le nuove strategie comunicative dei partiti e la percezione degli elettori nelle elezioni 2013-2014*”.
 - **Militanti a 5 Stelle: l’analisi del MeetUp di Como** nell’ambito del panel “*Le trasformazioni della partecipazione e il nuovo rapporto della politica con il territorio: le esperienze dei gruppi di base del Movimento 5 Stelle*”.
- Maggio 2014 **Chi ha votato 5 Stelle?** (Il Mulino Online, 26/05/2014)

Lingue straniere

Inglese **Buona** conoscenza della lingua parlata e scritta.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".