

Informazioni personali

Nome e Cognome	Francesco Capuzzi
Indirizzo	Via Roma 14/b, 22020 San Fermo della Battaglia - Como
Cellulare:	+39-348/8801250
E-mail	francesco.capuzzi@unimi.it
Cittadinanza	Italiana
Luogo e data di nascita	Como, 17/09/1988

Istruzione e formazione

Novembre 2014 – in corso

Ph.D. Student in Political Studies (curriculum Public Opinion, Political Communication and Electoral Behavior) at the Graduate School of Social and Political Sciences - Network for the Advancement in Social and Political Studies in North West Italy (Università di Milano).

Marzo 2014

Laurea magistrale in Scienze Sociali per la Ricerca e le Istituzioni conseguita **con 110 e lode** presso la facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano con **tesi dal titolo “Anatomia degli elettori a 5 Stelle” (relatore prof. Paolo Natale, correlatore prof. Luciano Fasano)**.

Luglio 2011

Laurea triennale in Comunicazione e Società conseguita **con 110 e lode** presso la facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano con **tesi su “Scandali politici e reazioni dell'Opinione Pubblica” (Relatore prof. Paolo Natale)**.

Luglio 2007

Diploma di perito informatico conseguito con valutazione 80/100 presso I.T.I.S Magistri Cumacini di Como.

Esperienza professionale

Aprile 2014 – Novembre 2014

Consulente per ricerche di mercato presso Ce.Re.F Soc. Coop a.r.l. **Conduzione delle ricerche** sull'adeguatezza del servizio offerto ai propri clienti da una **grande cooperativa di consumo (GDO)**.

Luglio 2012 – Luglio 2013

Ricercatore quantitativo presso People the Research Partner, V. Volta 16, Milano.

Ottobre 2010 – Luglio 2011

Collaborazione come **rilevatore** per l'annuale **indagine valutativa** sulla qualità della didattica presso la facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano.

Gennaio 2010 – Ottobre 2010

Collaboratore presso il Centro di documentazione del dipartimento di Studi Sociali e Politici dell'Università degli Studi di Milano.

Febbraio – Agosto 2008

Collaborazione come **ricercatore e analista di mercato** nell'ufficio “Database Marketing” del gruppo IL SOLE 24 ORE S.p.A.

Novembre 2007 – Febbraio 2008

Impiegato nel settore servizi per le imprese presso Direct Service S.R.L via Sessa 8, 22070 Guanzate - Como

Partecipazione a convegni e pubblicazioni

Febbraio 2015

“Militanti a 5 Stelle: l’analisi del MeetUp di Como” in *Tra il web e il territorio. Gli attivisti del Movimento 5 stelle*, Biorcio R. e De Nardis F. (a cura di) (*Forthcoming*)

Settembre 2014

Paper giver al XXVIII Convegno SISP con due contributi:

- **L’effetto Renzi sugli elettori del MoVimento 5 Stelle** nell’ambito del panel *“Le nuove strategie comunicative dei partiti e la percezione degli elettori nelle elezioni 2013-2014”*.
- **Militanti a 5 Stelle: l’analisi del MeetUp di Como** nell’ambito del panel *“Le trasformazioni della partecipazione e il nuovo rapporto della politica con il territorio: le esperienze dei gruppi di base del Movimento 5 Stelle”*.

Maggio 2014

Chi ha votato 5 Stelle? (Il Mulino Online, 26/05/2014)

Lingue straniere

Inglese

Buona conoscenza della lingua parlata e scritta.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".