

GAIA GIORGI

+3342475594

gaiaggiorgi@icloud.com

gaia.giorgi@studio.unibo.it

Via Massimiliano Maria, 18

40138

Bologna (BO)

ESPERIENZA

Contributor Writer (NSS, L'Indiscreto, Siamomine, NOT - Nero Editions) 2022 - Oggi

Dal 2022, sviluppo e scrivo articoli di approfondimento per diverse testate come nss G-Club, Siamomine, L'Indiscreto, Marsilio, Not. I miei articoli esplorano temi legati alla cultura digitale, femminismo, social media, tecnologia e identità contemporanee,.

Addetta alla comunicazione, Fondazione Emblema; Bologna; Novembre 2024 - Marzo 2025

Gestione del piano editoriale social della Fondazione (Instagram, Facebook, LinkedIn) e creazione di contenuti multimediali (video, grafiche e testi). Ho lavorato alla comunicazione e promozione di un programma di Placement rivolto a dottori di ricerca e ricercatori presso la Fondazione FAIR e Fondazione Vitality, entrambe parte di ecosistemi nazionali di innovazione finanziati dal PNRR, con coinvolgimento di università, enti di ricerca e partner privati su scala regionale e nazionale.

Communication Specialist; Università di Bologna Bologna; Novembre 2023 - Maggio 2024

Presso l'Università di Bologna, ho lavorato come addetta alla comunicazione dell'associazione Alumni, dove mi sono occupata della promozione e valorizzazione dei risultati di ricerca d'Ateneo e di iniziative di orientamento e placement per studenti, neolaureati e dottorandi, facilitando l'interazione strategica con imprese ed enti. Parallelamente, ho curato la comunicazione su diversi canali della Community Alumni attraverso attività di copywriting e graphic design per il sito web ufficiale e le piattaforme social, la creazione di piani editoriali e l'organizzazione di eventi.

Operations Communications; Philip Morris International Bologna; Marzo 2023 - Settembre 2023

Ho gestito la comunicazione interna ed esterna per la funzione Operations globale di PMI, con un focus specifico sulla Sostenibilità. In questo ruolo, sono stata responsabile della promozione della consapevolezza aziendale riguardo la strategia, gli obiettivi e i risultati in ambito ESG (Environmental, Social, Governance). Ho contribuito attivamente a progetti chiave quali l'Human Rights Report, l'Integrated Report 2022, il Sustainability Expo e

l'aggiornamento dei Responsible Sourcing Principles (RSP) nel 2023, consolidando la diffusione di una cultura di sostenibilità a livello globale.

Social Media Manager; Berlin Italian Communication

Berlino, Germania; Marzo 2022 - Maggio 2022

In questo ruolo, ho gestito la pianificazione, editing e distribuzione di contenuti audiovisivi sui principali canali social (Instagram, TikTok, Facebook, Telegram). Ho condotto attività di ricerca e analisi dei trend digitali per identificare nuove strategie e ottimizzare la misurazione delle performance social. Inoltre, ho supervisionato e programmato i contenuti utilizzando strumenti avanzati di social media planning come Echobox e Meta Business Suite

ISTRUZIONE

Università di Bologna, Bologna - Laurea Magistrale in Semiotica

Settembre 2020 - Marzo 2023

Tesi di laurea in Visual Communication dal titolo "What face filters look like? A social semiotic analysis of gender performances on Instagram and TikTok" (relatrice: prof.ssa Giorgia Aiello, correlatore: prof. Lucio Spaziante).

Amsterdam University of Applied Sciences, Amsterdam, The Netherlands

Ottobre - Novembre 2022

Borsa assegnata per lo sviluppo del progetto di tesi presso il Visual Methodologies Collective, gruppo di ricerca internazionale specializzato in metodi visivi e ricerca digitale applicata a tematiche sociali e culturali, sotto la supervisione della prof.ssa Sabine Niederer.

Università di Bologna, Bologna - Laurea Triennale in DAMS (indirizzo Arti Visive)

Settembre 2016 - Novembre 2019

Tesi di laurea in Storia dell'arte comparata nei Paesi Europei, dal titolo "Il Trittico Portinari: i rapporti tra Firenze e le Fiandre" (relatore: prof. Fabio Massaccesi).

COMPETENZE

Ho esperienza in presentazioni e public speaking, oltre che nella scrittura e cura di contenuti, editing e proofreading. Mi sono occupata di employee engagement e so utilizzare software di grafica come Canva e Illustrator, oltre a programmi di montaggio video come Filmora, CapCut e ClipChamp.

PREMI

- 11/10/2022 – International Thesis Development Award per ricerca di tesi di Laurea Magistrale. Università di Scienze Applicate di Amsterdam, Paesi Bassi. Supervisione della Prof.ssa Sabine Niederer presso il Gruppo di ricerca internazionale Visual Methodologies Collective. (€ 1.000),
- 01/03/2022 - Mobilità Erasmus+Traineeship. Berlin Italian Communication, Berlino, Germania (€ 1350).

ALTRO

- G. Giorgi, *"The Staggering Girl"*, in S. Emiliani e C. Ermini, *Spettri del desiderio: il cinema e i film di Luca Guadagnino*, Marsilio, 2024.
- Tavola rotonda con L. Guadagnino, P. Armocida, S. Emiliani e C. Ermini per la presentazione del volume *"Spettri del desiderio: il cinema e i film di Luca Guadagnino"*, Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro, 22/06/2024.
- Presentazione del romanzo *"Estate Caldissima"* di Gabriella Dal Lago, 66thand2nd, presso la Libreria Sette Volpi, Bologna, 09/11/2023.
- Relatrice invitata presso l'Università di Bologna, corso magistrale in Visual Communication, tenuto dalla Prof.ssa Giorgia Aiello, *"What face filters look like? A social semiotic analysis of gender performances on Instagram and TikTok"*, 07/02/2023.
- Relatrice invitata al seminario avanzato in Filosofia della Comunicazione 2022-2023, *"Unfiltered/Real freckles with lashes: il ruolo dei filtri facciali nella comunicazione visiva dell'identità di genere su Instagram e TikTok"*, nell'ambito del ciclo *"On Filters and Philters"*, organizzato dal Prof. Massimo Leone all'Università di Torino, 04/03/2023.

PUBBLICAZIONI

- *"Propaganda i'm not falling for, il trend di TikTok dove tutto viene etichettato come propaganda"* (nss g-club, 23/05/2025)
- *"Il Pride non è più monetizzabile per i brand?"* (nss g-club, 15/05/2025)
- *"Il problema degli influencer con il camice"* (nss g-club, 10/05/2025)
- *"J.K. Rowling non smette di farci inorridire"* (nss g-club, 22/04/2025)
- *"Un filtro grassofobico è andato virale su TikTok"* (nss g-club, 21/04/2025)
- *"I libri da leggere ad aprile 2025"* (nss g-club, 03/04/2025)
- *"La nuova serie di Netflix affronta il tema delle mamme influencer e degli abusi su minori"* (nss g-club, 01/04/2025)
- *"Femminilità, non femminismo"* (nss g-club, 31/03/2025)

- “Perché Meta vuole censurare un libro?” (nss g-club, 30/03/2025)
- “Perché Siri ha la voce di una donna?” (nss g-club, 17/03/2025)
- “I libri da leggere a marzo” (nss g-club, 10/03/2025)
- “Apple Cider Vinegar e la truffa del wellness” (nss g-club, 24/02/2025)
- “Quando le app battono i filtri: il caso Remini” (nss g-club, 14/02/2025)
- “Ellen Hutter e Bella Baxter, le due donne del desiderio” (nss g-club, 14/01/2025)
- “TikTok vieta l’uso dei filtri facciali” (nss g-club, 11/12/2024)
- “Da Marissa Cooper a TikTok: I disordini alimentari sullo schermo” (nss g-club, 10/12/2024)
- “Un insieme di oggetti su Instagram ci dice chi siamo davvero” (nss g-club, 20/11/2024)
- “La falsa promessa del wellness secondo Jessie Gaynor” (nss g-club, 30/10/2024)
- G. Giorgi, *“The Staggering Girl”*, in S. Emiliani e C. Ermini, *Spettri del desiderio: il cinema e i film di Luca Guadagnino*, Marsilio, 2024.
- “Girlification” (Siamomine, 30/01/2024)
- “Genealogia dei filtri facciali” (Siamomine, 25/10/2022)
- “Nuovi cyborg al servizio del potere” (Not - Nero Editions, 30/09/2022)
- “Cosa e chi è giusto desiderare? Una conversazione con Lilian Fishman” (L’Indiscreto, 25/07/2022)
- “Gli stereotipi femminili in letteratura, da Flaubert a Sally Rooney” (L’Indiscreto, 20/05/2022)
- “Il tuo prossimo romanzo preferito sarà scritto da un robot?” (Siamomine, 30/03/2022)
- “L’universo dei fictional influencer” (Siamomine, 12/01/2022)