

CURRICULUM VITAE

Pietro Saccomanno



pietro.saccomanno@unimi.it

Data di nascita: 18/01/1996

Cittadinanza: italiana, UE



Istruzione e formazione

Ph.D. student of the NASP Economic Sociology and Labour Studies programme
Università degli Studi di Milano (a.a. 2021/2022 - in itinere)

Laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa

International curriculum: Digital Communication & Public opinion

(LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

Università degli Studi di Milano (a.a. 2020/2021)

Voto: 110/110 con lode

Tesi: Memes as frames and social heuristics for news interpretation: an experimental study on online polarization among young adults in Italy

Relatore: Prof. Flaminio Squazzoni

Laurea triennale in Comunicazione e società (L-20 - Scienze della comunicazione)
Università degli Studi di Milano (a.a 2017/2018)

Voto: 110/110 con lode

Tesi: Fenomenologia del Brand Journalism

Relatore: Prof. Fernando Dalla Chiesa

Generali Italia S.p.a Candidate Journey Contest: Attestato di formazione in
Design Thinking, Organizzazione agile e Digital trends (conseguito il 10/10/2019)

Stage presso il Teatro della Tosse di Genova nell'ambito del progetto T.A.S.K.:
Theatre Audience development Specific Keys (20/02/2018 – 20/05/2018)

Google Certified “Eccellenze in digitale”: digital marketing, email marketing, social media, video advertising, scrittura SEO/SEM, analytics etc. (conseguito il 19/03/2017)

Esperienze lavorative

Copywriter, Autore, Sceneggiatore e Assistente alla Regia presso Clonwerk S.r.l. (09/2018)

Copywriter creativo freelance per Bright S.r.l. e The Hut S.r.l.

Direttore e Coordinatore della Comunicazione della terza edizione del festival artistico B-Art, per l'associazione culturale Lato B Milano
(06/2018 – 09/2018)

Esperienze lavorative all'estero

Reporter in West Bank e Israele, presso l'emittente internazionale Telepace Holy land, con sede a Gerusalemme
(06/2017 - 09/2017)

Premi, attività, partecipazioni

Presidente JECoMM, Junior Enterprise Communication & Marketing Milano
(26/04/2017 – 26/04/2018)

Manager Area Comunicazione presso JECoMM, (01/2016 - 04/2017)

Caporedattore Blog, Social Media Manager, copywriter e content creator presso JECoMM, (10/2016 - 26/04/2017)

Vincitore 2° premio del concorso letterario “September 11” per il ciclo di incontri “Triennale Italia” indetto dalla Triennale di Milano, anno 2015/16

Vincitore 1° premio del concorso studentesco letterario “dall'idea alla trama”, anno 2013/14

Caporedattore negli anni 2013/14 e 2014/15 del giornale studentesco “Kolumbus” del liceo classico statale C. Colombo

Vincitore premio letterario “La ragazza di Benin City”, XIV edizione

Capacità e competenze personali

Prima lingua Italiano

Altre lingue Ottima padronanza della lingua inglese sia scritta che orale

Capacità e competenze relazionali, organizzative e tecniche

Lavorare e collaborare con altre persone in un ambiente dinamico e multiculturale, occupando posizioni in cui la comunicazione e la capacità di rapportarsi con gli altri è essenziale per la buona riuscita di un progetto.

Capacità decisionale, coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci

Conoscenza base di SPSS, Netlytic, Gephy e del linguaggio Python3

Buona conoscenza dell'intero pacchetto Microsoft Office

Conoscenza base di Adobe Premiere, Audition e Photoshop

Capacità e competenze artistiche Eccellente capacità di scrittura (esperienza accademica, professionale, redazionale, passione personale)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003

25 settembre 2021, Milano

In fede
Pietro Saccomanno
