

# CURRICULUM VITAE

***Pietro Saccomanno***



[pietro.sacomanno@unimi.it](mailto:pietro.sacomanno@unimi.it)

Data di nascita: 18/01/1996

Cittadinanza: italiana, UE



## Istruzione e formazione

Ph.D. student of the NASP Economic Sociology and Labour Studies programme  
Università degli Studi di Milano (a.a. 2021/2022 - in itinere)

Laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa  
International curriculum: Digital Communication & Public opinion  
(LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)  
Università degli Studi di Milano (a.a. 2020/2021)

Voto: 110/110 con lode

Tesi: Memes as frames and social heuristics for news interpretation: an experimental study on online polarization among young adults in Italy

Relatore: Prof. Flaminio Squazzoni

Laurea triennale in Comunicazione e società (L-20 - Scienze della comunicazione)  
Università degli Studi di Milano (a.a. 2017/2018)

Voto: 110/110 con lode

Tesi: Fenomenologia del Brand Journalism

Relatore: Prof. Fernando Dalla Chiesa

Generali Italia S.p.a Candidate Journey Contest: Attestato di formazione in  
Design Thinking, Organizzazione agile e Digital trends (conseguito il 10/10/2019)

Stage presso il Teatro della Tosse di Genova nell'ambito del progetto T.A.S.K.:  
Theatre Audience development Specific Keys (20/02/2018 – 20/05/2018)

Google Certified "Eccellenze in digitale": digital marketing, email marketing, social  
media, video advertising, scrittura SEO/SEM, analytics etc. (conseguito il 19/03/2017)

## Esperienze lavorative

Copywriter, Autore, Sceneggiatore e Assistente alla Regia presso Clonwerk  
S.r.l. (09/2018)

Copywriter creativo freelance per Bright S.r.l. e The Hut S.r.l.

Direttore e Coordinatore della Comunicazione della terza edizione del festival artistico B-Art, per l'associazione culturale Lato B Milano  
(06/2018 – 09/2018)

**Esperienze lavorative  
all'estero**

Reporter in West Bank e Israele, presso l'emittente internazionale Telepace Holy land, con sede a Gerusalemme  
(06/2017 - 09/2017)

**Premi, attività, partecipazioni**

Presidente JECOMM, Junior Enterprise Communication & Marketing Milano  
(26/04/2017 – 26/04/2018)

Manager Area Comunicazione presso JECOMM, (01/2016 - 04/2017)

Caporedattore Blog, Social Media Manager, copywriter e content creator presso JECOMM, (10/2016 - 26/04/2017)

Vincitore 2° premio del concorso letterario "September 11" per il ciclo di incontri "Triennale Italia" indetto dalla Triennale di Milano, anno 2015/16

Vincitore 1° premio del concorso studentesco letterario "dall'idea alla trama", anno 2013/14

Caporedattore negli anni 2013/14 e 2014/15 del giornale studentesco "Kolumbus" del liceo classico statale C. Colombo

Vincitore premio letterario "La ragazza di Benin City", XIV edizione

**Capacità e competenze  
personali**

<b>Prima lingua</b>	Italiano
<b>Altre lingue</b>	Ottima padronanza della lingua inglese sia scritta che orale

**Capacità e competenze relazionali, organizzative e tecniche**

Lavorare e collaborare con altre persone in un ambiente dinamico e multiculturale, occupando posizioni in cui la comunicazione e la capacità di rapportarsi con gli altri è essenziale per la buona riuscita di un progetto.

Capacità decisionale, coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci

Conoscenza base di SPSS, Netlytic, Gephy e del linguaggio Python3

Buona conoscenza dell'intero pacchetto Microsoft Office

Conoscenza base di Adobe Premiere, Audition e Photoshop

**Capacità e competenze artistiche**

Eccellente capacità di scrittura (esperienza accademica, professionale, redazionale, passione personale)

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003*

25 settembre 2021, Milano

In fede  
Pietro Saccomanno  
